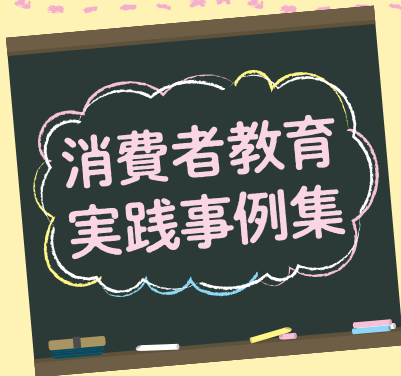


# 大学生が高校3年生向け 消費者トラブル防止グッズを考案！

—兵庫県と大学の連携による取り組み—



兵庫県県民生活部県民躍動課

2022年4月に成年年齢が18歳となり、引下げ初年度の若者への啓発強化の取り組みとして、兵庫県と武庫川女子大学が連携し、消費者トラブルの未然防止を呼びかけるグッズを作製し、県内の高等学校・特別支援学校(高等部)の3年生全員、約4万3000人に配布しました。今回は、啓発グッズの作製から配布までの取り組みを紹介します。

## 高校生に届ける啓発グッズを 環境配慮の素材で

本県では、県のマスコット「はばタン」や「消費者ホットライン188(いやや!)」を記載・印字したペンやエコバッグ、LEDライト等の啓発グッズを作製し、出前講座やイベントで配布してきました。一方で、受け取った県民が啓発グッズを活用するか、啓発したい内容が伝わるかなどといった視点で、時間をかけて検討を重ねた作製はできていませんでした。また、啓発グッズの素材について、エシカル消費の観点から、脱プラスチックなど、環境に配慮することも課題となっていました。

今回の啓発グッズは、成年年齢引下げ後、初めて18歳を迎える高校3年生へ効果的に啓発するため、高校生と同世代の若者の視点で企画・開発することが必要と考えました。

そこで、武庫川女子大学経営学部のカリキュラム「実践学習」の1つとして高校3年生向け啓発グッズ開発プロジェクトを登録し、学内ガイダンスから応募のあった大学2、3年生、計12名に企画・提案をお願いしました。

## グループごとにグッズを提案

高校3年生に12月上旬に届けることを目標に、グッズの作製期間を考慮し、6月から9月にかけて開発プロジェクトを実施しました。

大学生はまず、若者に多い消費者トラブルの事例とその対処法やSDGs・エシカル消費を学びました。次に、実践学習の担当教員から商品企画・マーケティングの基本手法の指導を受け、高校3年生、同大学1年生へのアンケート調査を行いました。

高校3年生への調査結果では、高校生が使いたい商品は、暗記用ペンや付箋等の文房具、コロナ禍を反映した「除菌」商品など、日常よく使う商品に多く回答がありました。また、大学1年生への意識調査では、クーリング・オフ制度や悪質商法の手口、ネット通販の注意点への関心は高いものの、消費者ホットラインの役割に関心が低いことが明らかとなりました。

学生は4名ずつ3グループに分かれ、グループごとに提案するコンペ方式としました。グループでアンケート調査結果を分析、啓発グッズに用いる商品やそのコンセプト、デザイン、掲載する文言等を検討し、9月の企画提案会で発表しました。提案会に出席した本県職員等の評価・感想から、2グループの提案を合わせた半透明の紙製付箋に決定しました(図1)。

## 「見透かす」スローガンから 半透明の紙に

啓発グッズに採用されたグループの提案は、

- 付箋は高校生が使いたい文房具であり、自然に手に取って身近に置いてもらえ、勉強の応援をしながら啓発できること
- 悪質業者に引っかからないように「相手の意図を見透かそう」というスローガンに掛けて、図の書き写しや参考書を汚さず書き込みができる半透明で透ける、環境に配慮した紙製とする

というもので、学生から高評価を得ました。

台紙の裏面には、他グループの提案を採用し、消費者ホットライン188と、若者に多い消費者トラブルを参考に「どんな場面で消費者ホットラインに電話をかけたらいいか」の具体例を掲

載しました。あわせて、2022年度、本県で開発した消費者トラブル回避シミュレーションゲーム「18歳になったら成人してた件」(図2)で消費者トラブルを学べるよう二次元コードを掲載し、ゲームの色合いを文字の配色に取り入れ、ゲームのロゴデザインと一体感を出しました。

### 啓発グッズ開発を通じ 学生の消費者力アップ

学生は、グッズの配布について、12月上旬の知事定例会見で知事とともに発信し、「高校3年生に、受け取った啓発グッズを通じて消費者トラブルに関心を持ってほしい」と呼びかけまし

た。また、「啓発グッズの開発・企画を通じ、自分自身も消費者トラブルの知識を身に付けることができた」との感想もあり、参加学生の消費者力の向上にもつながりました。

活動のようすは動画にまとめ、県広報チャンネルで公開しています。前記のシミュレーションゲームと併せて、ぜひご覧ください。

図1 半透明の紙製付箋



図2 シミュレーションゲームイラスト、二次元コード



<https://web.pref.hyogo.lg.jp/syouhi-game/>

写真 参加した学生の皆さん



[https://hyogo-ch.jp/video/4489/?doing\\_wp\\_cron=1676958725.9162290096282958984375](https://hyogo-ch.jp/video/4489/?doing_wp_cron=1676958725.9162290096282958984375)